



Baubeschreibung „Mega-Light“ Werbeanlage



© mediateam Werbeagentur GmbH

Mega-Light Werbeanlagen, auch „City Light Boards“ genannt, stellen gegenwärtig die hochwertigste Präsentationsform für Plakatwerbung im 18/1 Bogenformat dar.

Die Werbevitrine mit den Außenmaßen von 3,75m x 2,78m (B x H) ist auf einen 2,50m hohen Fuß außermittig (2/3 zu 1/3) aufgesetzt. Der Rahmen besteht aus Hohlprofilen, die an den Ecken durch Stahlwinkel und Schrauben miteinander verbunden sind.

Der Rahmen ist mit einer einteiligen PMMA-Spezialscheibe eingeglast.

In der Präsentationsvitrine werden bis zu 3 Werbeplakate zwischen der Glasfront und der dahinter liegenden Streuglasscheibe durchgerollt.

Die Plakatwechsel vollziehen sich elektronisch gesteuert und werden zudem online überwacht, damit eine fehlerfreie Funktionsweise gewährleistet ist.

Der Baukörper der Werbeanlage besteht aus feuerverzinktem Stahl; die Außenteile aus hochwertig oberflächenveredelten Aluminium.

Die Werbeanlage wird auf einem Betonfundament errichtet. Die am unteren Ende des Fußes befindliche Stahl-Bodenplatte dient zur Verschraubung mit dem im Fundament eingegossenen Ankerkorb, dessen Außenmaße 1,20m x 1,20m betragen.

Die Energieversorgung und Hinterleuchtung ist energieoptimiert ausgelegt und entspricht den VDE-Normen.

Die Herstellung und Errichtung unserer Mega-Light Werbeanlagen entsprechen den bundesweit geltenden Rechtsvorschriften und Normen. Die Werbeträger werden auf Grund jahrzehntelanger Erfahrung hergestellt und durch autorisierte Handwerksbetriebe errichtet. Für alle Montagen und Werbeanlagen besteht eine umfangreiche Schadens- und Haftpflichtversicherung.